

**ÅTERNOTERINGSMEMORANDUM 2022 FÖR SPACETT AB (MED
PLANERAD NAMNÄNDRING TILL TURA GROUP AB)**

TURA

THIS IS TURA

INLEDNING	5
BAKGRUND OCH MOTIV TILL NOTERINGEN VIA SPACETT PÅ SPOTLIGHT STOCK MARKET	7
KOMMENTARER FRÅN VD I SPACETT OCH VD I TURA	8
RISKFAKTORER	9
VERKSAMHETSBEKRIVNING AV TURA SCANDINAVIA AB	13
MARKNADEN FÖR TURA SCANDINAVIA AB	18
STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR I TURA	20
AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE I SPACETT AB	25
FINANSIELL INFORMATION	28
LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION	37
BOLAGSORDNING	40
ADRESSER	42

Informationsmemorandum inför åternotering på Spotlight Stock Market, juli 2022

Viktiga definitioner

Med ”Tura”, eller ”Bolaget” avses koncernen med moderbolaget Tura Scandinavia AB med organisationsnummer 556193-0420. Med ”Euroclear” avses Euroclear Sweden AB med organisationsnummer 556112-8074. Med ”detta memorandum” eller om annat inte följer av sammanhanget ”detta dokument”, avses föreliggande memorandum. Med ”SPACett” avses Spacett AB med organisationsnummer 559319-6446. Med ”Voxson” eller ”Säljaren” avses Voxson Carl-L Eriksson AB med organisationsnummer 556139-0484.

Undantag från prospektskyldighet

Memorandumet har inte godkänts eller granskats av Finansinspektionen. För memorandumet gäller svensk rätt. Tvist med anledning av innehållet i detta memorandum eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt.

Granskning och godkännande

Memorandumet har granskats och godkänts av Spotlight Stock Market. Godkännandet innebär inte någon garanti från marknadsplatsen om att sakuppgifterna i memorandumet är korrekta eller fullständiga.

Friskrivning

Memorandumet innehåller information som har hämtats från utomstående källor. All sådan information har återgivits korrekt. Även om Tura anser att dessa källor är tillförlitliga har ingen oberoende verifiering gjorts, varför riktigheten eller fullständigheten i informationen inte kan garanteras. Vissa siffror i memorandumet har varit föremål för avrundning, varför vissa tabeller inte synes summera korrekt.

Ansvarsförsäkran från styrelsen

Styrelsen för SPACett är ansvarig för innehållet i Memorandumet och enligt styrelsens kännedom överensstämmer den information som anges i Memorandumet med sakförhållandena och ingen uppgift som sannolikt skulle kunna påverka dess innebörd har utelämnats. Beskrivning av Tura och dess marknad samt finansiell information hänförlig till Tura är även Turas styrelse ansvarig för. Avsnitten har upprättats av SPACett och har granskats av styrelsen i Tura. Enligt Turas styrelsens kännedom överensstämmer den information som anges i dessa sidor med sakförhållandena och ingen uppgift som sannolikt skulle kunna påverka dess innebörd har utelämnats.

Revisors granskning

Utöver vad som anges i revisionsberättelse och rapporter införlivade genom hänvisning har ingen information i memorandumet reviderats av Bolagets revisor såvida inget annat anges.

Spotlight Stock Market

Spotlight Stock Market AB är ett helägt dotterbolag till Spotlight Group AB och är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Spotlight driver en s k MTF-plattform. Bolag som är noterade på Spotlight har förbundit sig att följa Spotlights regelverk. Regelverket syftar bland annat till att säkerställa att aktieägare och övriga aktörer på marknaden får korrekt, omedelbar och samtidig information om alla omständigheter som kan påverka Bolagets aktiekurs.

Handeln på Spotlight sker i ett elektroniskt handelssystem som är tillgängligt för de banker och fondkommissionärer som är anslutna till Nordic Growth Market. Det innebär att den som vill köpa eller sälja aktier som är noterade på Spotlight kan använda de banker eller fondkommissionärer som är medlemmar hos Spotlight. Regelverket och aktiekurser återfinns på Spotlights hemsida (<https://spotlightstockmarket.com/>).

Viktig information

Detta dokument utgör inte ett erbjudande om, eller inbjudan att, förvärva eller teckna några värdepapper i SPACett i någon jurisdiktion, varken från SPACett eller från någon annan. Detta memorandum vänder sig inte till personer vars deltagande förutsätter ytterligare memorandum, registreringsåtgärder eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Informationen i detta dokument får inte offentliggöras, publiceras, kopieras, reproduceras eller distribueras, direkt eller indirekt, helt eller delvis, i eller till Australien, Hongkong, Japan, Kanada, Nya Zeeland, Schweiz, Singapore, Sydafrika, USA eller någon annan jurisdiktion där sådant offentliggörande, publicering eller distribution av denna information skulle stå i strid med gällande regler eller där en sådan åtgärd är föremål för legala restriktioner eller skulle kräva ytterligare registrering eller andra åtgärder än vad som följer av svensk rätt. Åtgärder i strid med denna anvisning kan utgöra brott mot tillämplig värdepapperslagstiftning. Detta dokument utgör inte ett erbjudande om eller inbjudan avseende att förvärva eller teckna värdepapper i USA. Värdepapperna som omnämns här får inte säljas i USA utan registrering, eller utan tillämpning av ett undantag från registrering, enligt den vid var tid gällande U.S. Securities Act från 1933 (”Securities Act”), och får inte erbjudas eller säljas i USA utan att de registreras, omfattas av ett undantag från, eller i en transaktion som inte omfattas av registreringskraven enligt Securities Act. Det finns ingen avsikt att registrera några värdepapper som omnämns här i USA eller att lämna ett offentligt erbjudande avseende sådana värdepapper i USA. Detta dokument är inte ett prospekt enligt betydelsen i förordning (EU) 2017/1129 (”Prospektförordningen”) och har inte blivit godkänt av någon regulatorisk myndighet i någon jurisdiktion. Inget prospekt kommer att upprättas i samband med den emission som beskrivs i detta dokument. Emissionen utgör inte ett erbjudande till allmänheten. I samtliga medlemsstater i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (”EES”), är detta dokument ämnat för och riktar sig enbart till ”kvalificerade investerare” i den medlemsstaten i enlighet med definitionen i Prospektförordningen.

Detta dokument varken identifierar eller utger sig för att identifiera alla risker (direkta eller indirekta) som kan vara kopplade med en investering i aktier. Ett investeringsbeslut att förvärva eller teckna nya aktier får endast fattas baserat på offentligt tillgänglig information om SPACett eller SPACetts aktier.

Detta dokument utgör inte en inbjudan att garantera, teckna eller på annat sätt förvärva eller överlåta värdepapper i någon jurisdiktion. Detta dokument utgör inte en rekommendation för eventuella investerares beslut avseende emissionen. Varje investerare eller potentiell investerare bör genomföra en egen undersökning, analys och utvärdering av verksamheten och informationen som beskrivs i detta dokument och all offentligt tillgänglig information. Priset och värdet på värdepapperen kan minska såväl som öka. Uppnådda resultat utgör ingen vägledning för framtida resultat. Varken innehållet på SPACetts webbplats eller annan webbplats som är tillgänglig genom hyperlänkar på SPACetts webbplats är inkorporerade i eller utgör del av detta dokument.

Framåtriktade uttalanden

Detta dokument innehåller framåtriktade uttalanden som avser Tura eller SPACetts avsikter, bedömningar eller förväntningar avseende Tura eller SPACetts framtida resultat, finansiella ställning, likviditet, utveckling, utsikter, förväntad tillväxt, strategier och möjligheter samt de marknader inom vilka Tura eller SPACett är verksam. Framåtriktade uttalanden är uttalanden som inte avser historiska fakta och kan identifieras av att de innehåller uttryck som ”anser”, ”bedöms”, ”förväntar”, ”förutser”, ”avser”, ”uppskattar”, ”kommer”, ”kan”, ”förutsätter”, ”bör” ”skulle kunna” och, i varje fall, negationer därav, eller liknande uttryck. De framåtriktade uttalandena i detta dokument är baserade på olika antaganden, vilka i flera fall baseras på ytterligare antaganden. Även om Tura eller SPACett anser att de antaganden som reflekteras i dessa framåtriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att de kommer att infalla eller att de är korrekta. Då dessa antaganden baseras på antaganden eller uppskattningar och är föremål för risker och osäkerheter kan det faktiska resultatet eller utfallet, av många olika anledningar, komma att avvika väsentligt från vad som framgår av de framåtriktade uttalandena. Sådana risker, osäkerheter, eventualiteter och andra väsentliga faktorer kan medföra att den faktiska händelseutvecklingen avviker väsentligt från de förväntningar som uttryckligen eller underförstått anges i detta dokument genom de framåtriktade uttalandena. Tura eller SPACett garanterar inte att de antaganden som ligger till grund för de framåtriktade uttalandena i detta dokument är korrekta och varje läsare av dokumentet bör inte opåkallat förlita sig på de framåtriktade uttalandena i detta dokument. Den information, de uppfattningar och framåtriktade uttalanden som uttryckligen eller underförstått framgår här lämnas endast per dagen för detta dokument och kan komma att förändras. Varken Tura eller SPACett eller någon annan åtar sig att se över, uppdatera, bekräfta eller offentligt meddela någon revidering av något framåtriktat uttalande för att återspegla händelser som inträffar eller omständigheter som förekommer avseende innehållet i detta dokument, såtillvida det inte krävs enligt lag eller noteringsregler. Under avsnittet ”Riskfaktorer” återges en beskrivning över de faktorer som styrelsen bedömer vara av särskilt stor vikt vid bedömning av Bolaget och den bransch som Bolaget är verksam inom.

INLEDNING

SPACett är en så kallad SPAC, eller förvärvsbolag, vars verksamhet är att förvärva ett onoterat bolag som därigenom blir en noterad verksamhet. SPACett noterades i december 2021 på Spotlight och tillfördes i samband med noteringen cirka 27 MSEK genom en nyemission.

Den 30 maj 2022 annonserade SPACett att bolaget ingått avtal om att förvärva Tura från Voxson. Voxson ägs i sin tur av VD Stefan Eriksson, COO Pär Eriksson och Lena Holmén. Tura är en ledande nordisk distributör med en bred portfölj av framförallt tillbehör inom facket konsumentelektronik. Distributionen avser både egna och externa varumärken. I enlighet med Spotlights regelverk placerades SPACett därefter på Spotlights observationslista inför godkännande av en åternotering utifrån de nya förutsättningar som förvärvet av Tura medför.

Den totala köpeskillingen för aktierna uppgår till 240 MSEK och ska erläggas genom en kombination av 26 MSEK i kontanter och 42,8 miljoner nyemitterade aktier i SPACett till ett värde motsvarande 5 kr per aktie. Ingen extern värdering har gjorts utan Spacett har genomfört en värdering av Bolaget och det är styrelsens uppfattning att utfallet av värderingarna som Spacett gjort, vilka baseras på en uppskattning av framtida tillväxt och kassaflöden samt jämförande värderingar, stödjer det värde som åsatts Bolaget. Efter genomförd transaktion kommer Voxson att äga 87 % av SPACett, som kommer att byta namn till Tura Group AB. Tura Group AB blir efter genomförd transaktion moderbolag i koncernen med Tura Scandinavia AB som dotterbolag. Det är Tura Group AB som åternoteras på Spotlight.

SPACett höll årsstämma den 30 juni 2022 där stämman godkände förvärvet, apportemissionen för att finansiera förvärvet samt ändringar i bolagsordningen kopplade till verksamheten när bolaget efter genomfört förvärv upphör att vara en SPAC. Besluten var villkorade av att förvärvet fullföljs, vilket bland annat var villkorat av Spotlights godkännande för åternotering. Samma dag som årsstämman hölls även en extra bolagsstämma där den tilltänkta styrelsen efter genomfört förvärv valdes. Även detta beslut var villkorat av att förvärvet fullföljdes. Genom Spotlights godkännande för åternotering per dagen för detta memorandum kan bolaget ta de avslutande stegen för att genomföra transaktionen, vilket omfattar registrering av ovanstående beslut samt att likvida medel tillgängliggörs för betalning av köpeskillingen enligt ovan. SPACett har, förutom tillgängliga likvider, i enlighet med regelverket för en SPAC 24,8 MSEK på ett spärrat konto hos SEB. Dessa medel blir tillgängliga när vissa villkor uppfyllts, såsom godkännande från Spotlight för åternotering, vilket skett per datumet för detta memorandum.

Verksamheten som beskrivs i Memorandumet är för Tura Scandinavia AB samt att ledning och styrelse är den tilltänkta ledningen och styrelsen efter genomfört förvärv. Nuvarande styrelse för SPACett kommer efter genomförd transaktion att avgå och ersättas med den tilltänkta styrelsen.

BOLAGSINFORMATION

Firmanamn	Spacett AB, planeras att ändras till Tura Group AB
Kortnamn	SPAC1, vilket kommer ändras till TURA
Org. Nr.	559319-6446
Firma registrerad	2021-05-27
Säte	Stockholm, planeras ändras till Kungsbacka
Adress	Humlegårdsgatan 4, 11446 Stockholm. Planeras att ändras till Energigatan 15, 434 37 Kungsbacka
Hemsida	www.turascandinavia.com
Tel. nr.	+46 300 56 89 20
E-post	stefan.eriksson@turascandinavia.com
LEI-kod	98450091B4DB8CARC048
ISIN-kod	SE0017083355

Finansiell kalender	
Delårsrapport januari-juni 2022, kommer innehålla proformaredovisning	31 augusti 2022
Delårsrapport juli-september 2022	30 november 2022
Bokslutskommuniké 2022	28 februari 2023
Årsredovisning 2022	24 april 2023
Delårsrapport januari-mars 2023	9 maj 2023
Årsstämma	29 maj 2023

BAKGRUND OCH MOTIV TILL NOTERINGEN VIA SPACETT PÅ SPOTLIGHT STOCK MARKET

Tura Scandinavia AB grundades 1976 och redan från början fokuserades det i huvudsak på tillbehör. Initialt handlade det om fototillbehör, men efter några år utvecklades verksamheten vidare till angränsande områden som radio/TV, mobil etc. Då många av Turas kunder även verkade utanför Sverige valde Tura runt millennieskiftet att expandera affären till hela Norden. Det blev starten på Bolagets tillväxtresa. Mellan 2002 och 2005 ökade Tura sin omsättning från cirka 100 MSEK till cirka 500 MSEK och utsågs till Årets Gasellföretag av Dagens Industri 2006. 2021 var nettoomsättningen 876 MSEK och EBITDA 78 MSEK.

Tura vill med sin notering på Spotlight Stock Market fortsätta sin tillväxtresa dels organiskt, dels genom att ta tillvara på de förvärvsmöjligheter som kan dyka upp. Tura har en god erfarenhet av företagsförvärv och att integrera bolag. Bolaget har som målsättning att genomföra 1-3 tilläggsförvärv om året vilket ytterligare kan komma att öka Bolagets tillväxt och lönsamhet. Genom att vara noterad kan Tura enklare finansiera förvärv med aktier eller en kombination av kontanter och aktier. Genom en notering skapas en ökad kännedom om bolaget samt möjligheter för incitamentsprogram för anställda, vilket bedöms gynna bolaget vad avser att attrahera och behålla kompetent personal.

Motivet till att genomföra noteringen via en SPAC istället för den traditionella vägen är främst för att Bolaget vill fokusera på sin verksamhet snarare än en traditionell väg till notering med de osäkerhetsmoment det innebär. SPACett kunde erbjuda den förutsägbarhet Tura efterfrågade och samtidigt möjliggöra för en del-avyttring genom att Säljaren fick en del av köpeskillingen kontant och resterande i SPACett aktier.

Beskrivning av transaktionen med SPACett

Den totala köpeskillingen för aktierna uppgår till 240 MSEK och erläggs genom en kombination av 26 MSEK i kontanter och 42,8 miljoner nyemitterade aktier i SPACett, motsvarande 5 kr per aktie. Efter transaktionen kommer Säljaren äga 87 % av aktierna i SPACett. Förvärvet var bland annat villkorat av ett godkännande från en majoritet av SPACetts aktieägare vid årsstämman samt att Spotlight Stock Markets ("Spotlight") därefter gav sitt slutliga godkännande. Den 30 juni 2022 godkände årsstämman i SPACett förvärvet. Spotlight hade vid annonseringen av förvärvet gett ett preliminärt godkännande för noteringen av Tura. I samband med förvärvet ska SPACett, i enlighet med Spotlights regelverk, genomgå en noteringsprocess för att säkerställa att bolaget, efter Förvärvet, uppfyller Spotlights noteringskrav. SPACett flyttades därför till observationslistan tills dess att en sådan prövning genomförts. SPACett beräknar att transaktionen kan slutföras inom tre veckor från att Spotlight godkänt transaktionen, vilket skett per datumet för detta memorandum.

Voxson har åtagit sig att ingå ett så kallat lock-up avtal och inte avyttra aktier under en tidsperiod om 12 månader från och med tillträdesdagen. Efter 6 månader från och med tillträdesdagen, med nuvarande styrelse i SPACetts medgivande, får dock Voxson anlita en fondkommissionär eller investmentbank för att utreda möjligheten och sedermera exekvera försäljning av aktier motsvarande maximalt 20 % av Säljarens innehav till institutionella investerare. Voxson har erhållit dispens från budplikt från Aktiemarknadsnämnden. Voxson ägs av VD tillsammans med sina två syskon.

Detta Memorandum har granskats och godkänts av Spotlight Stock Market. Godkännandet innebär inte någon garanti från Spotlight Stock Market om att sakuppgifterna i Memorandumet är korrekta eller fullständiga.

Styrelsens försäkran

Styrelsen för SPACett är ansvarig för innehållet i Memorandumet och enligt styrelsens kännedom överensstämmer den information som anges i Memorandumet med sakförhållandena och ingen uppgift som sannolikt skulle kunna påverka dess innebörd har utelämnats. Beskrivning av Tura och dess marknad samt finansiell information hänförlig till Tura är även Turas styrelse ansvarig för. Avsnitten har upprättats av SPACett och har granskats av styrelsen i Tura. Enligt Turas styrelsens kännedom överensstämmer den information som anges i dessa sidor med sakförhållandena och ingen uppgift som sannolikt skulle kunna påverka dess innebörd har utelämnats.

Stockholm den [Y] juli 2022

KOMMENTARER FRÅN VD I SPACETT OCH VD I TURA

Kommentar från VD för SPACett

Den 27 december 2021 var första handelsdag i SPACett på Spotlight Stock Market. Perioden fram tills nu har varit minst sagt skakig med Rysslands invasion av Ukraina och inflation som satt kapitalmarknaden i gungning. Samtidigt har många investerare i mindre tillväxtbolag skiftat fokus - från dyrköpt tillväxt till lönsamma kvalitetsbolag. Därför är vi glada att vi fick möjlighet att genomföra förvärvet med Tura som är ett lönsamt familjelett bolag av högsta kvalitet med goda möjligheter att växa vidare såväl organiskt som genom förvärv.

Med förvärvet av Tura uppnår vi målsättningen för SPACett – att förvärva ett bolag av hög kvalitet, som gynnas av digitaliseringstrenden, som kan skapa värde över tid och som vi vill vara kvar som delägare i. Teamet bakom Tura har under lång tid visat att de kan utveckla verksamheten såväl organiskt som genom integration av förvärv och är nu redo att ta verksamheten till nästa nivå. Genom noteringen kommer Tura över tid att få en rättvisande värdering som skapar möjligheter för att använda aktien som betalningsmedel vid förvärv och nå institutionella investerare.

Navet i Turas verksamhet är det högteknologiska lagret i Nässjö där det finns tillgänglig kapacitet för vidare tillväxt med egna eller externa varumärken. Vi är glada att Tura valde en notering via SPACett och är övertygade om att Tura kommer att kunna skapa aktieägarvärde i noterad miljö.

Marcus Bonsib
VD Spacett AB

Kommentar från VD för Tura Scandinavia AB

Vi har med framgång drivit Tura i onoterad miljö sedan bolaget grundades 1976. Jag tog över som VD 1991 och Tura har sedan dess utvecklats till en av de större aktörerna i Norden inom vårt område. Vi expanderade framgångsrikt till Danmark, Finland och Norge i början av 2000-talet.

Vi har under årens lopp investerat i en modern och högautomatiserad logistikanläggning, med kapacitet att addera ytterligare produkter och volym. Vi har en erfaren säljkår med goda och långa relationer med våra kunder. Vår försäljning består i huvudsak av tillbehör för hemelektronik vilka vi fortsatt ser kommer att efterfrågas i handeln. Detta även om konsumtionen av insatsvaror över tid skulle variera i omsättning. Året har börjat bra med god försäljningstillväxt med en fortsatt god marginalnivå. Något vi i dessa skakiga tider är väldigt nöjda över. Att vi med vår storlek har en fördel jämfört med mindre konkurrenter, blir allt tydligare.

Nu tycker vi tiden är inne att notera Tura. Jag ser vilka möjligheter det kan skapa för ett bolag som vårt. Vi har en bra plattform för att förvärva bolag eller varumärken och kan relativt snabbt integrera dem i Turas struktur. Förutom att växa organiskt genom nya egna varumärken eller nya distributionskontrakt är vår ambition är att genomföra tilläggsförvärv, vilket ska driva tillväxt och kunna öka lönsamheten.

Stefan Eriksson
VD Tura Scandinavia AB

RISKFaktorER

Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som bedöms kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat, påverka Bolagets framtidsutsikter, eller medföra att värdet på Bolagets aktier minskar, vilket skulle kunna leda till att investerare förlorar hela eller delar av sitt investerade kapital. Riskfaktorerna är inte sammanställda i ordning efter betydelse eller potentiell ekonomisk inverkan på Bolaget. Sammanställningen är inte uttömmande och det kan finnas ytterligare riskfaktorer vilka Bolaget i dagsläget inte känner till. Beskrivningar av Bolagets verksamhet och marknadsförutsättningar samt deras inverkan på Bolagets ekonomiska utsikter är baserade på Bolagets egna bedömningar. Bolaget kan påverka eller motverka vissa faktorer i den löpande verksamheten, medan andra kan inverka slumpmässigt och helt eller delvis ligga utanför Bolagets kontroll. Vid en bedömning av Bolagets framtida utveckling är det därför viktigt att beakta och bedöma dessa riskfaktorer. Vidare är ägande av aktier alltid förenat med risk och innehavare av aktier i Bolaget uppmanas därför att, utöver den information som ges i memorandumet, göra en egen bedömning av potentiella riskfaktorer och deras betydelse för Bolagets framtida utveckling.

Konjunkturutveckling

Externa faktorer såsom tillgång och efterfrågan samt låg- och högkonjunkturer kan ha inverkan på rörelsekostnader, försäljningspriser och aktievärdering. Bolagets framtida intäkter och aktievärdering kan bli påverkade av dessa faktorer, vilka står utom Bolagets kontroll.

Sannolikheten att risken inträffar: medel

Negativa konsekvenser för Bolaget: medel

Generellt marknadsläge i Bolagets segment

Tura säljer och distribuerar många olika produkter och varumärken som alla påverkas olika av marknadsläget. Om marknadsläget förändras till det sämre, kan efterfrågan minska, vilket kan komma att påverka Bolagets verksamhet negativt.

Sannolikheten att risken inträffar: medel

Negativa konsekvenser för Bolaget: medel

Finansiering och framtida kapitalbehov

Bolaget kan, beroende på verksamhetens utveckling i stort, komma att behöva kapital för att förvärva tillgångar eller för att vidareutveckla tillgångarna på för Bolagets godtagbara villkor. Om Bolaget inte kan erhålla tillräcklig finansiering till godtagbara villkor kan omfattningen på Bolagets verksamhet begränsas, vilket i längden kan medföra att Bolaget inte kan verkställa sin framtidsplan.

Sannolikheten att risken inträffar: låg

Negativa konsekvenser för Bolaget: medel

Valutarisk

Stora delar av Bolagets varuförsörjning sker i EUR eller USD medan en stor del av försäljningen sker i SEK, NOK och DKK. Bolaget hanterar risken genom att terminsäkra nettoexponeringar i utländska valutor vid större affärer. Om SEK, NOK och DKK kraftigt försämras gentemot EUR eller USD kan det innebära sämre lönsamhet för Bolaget.

Sannolikheten att risken inträffar: låg

Negativa konsekvenser för Bolaget: medel

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk utgörs av Bolagets eventuella oförmåga att fullgöra sina betalningar. Bolaget har långsiktiga bankförbindelser och kreditarrangemang som täcker likviditetsbehovet om det skulle uppstå. Om Bolaget inte kan fullgöra sina betalningar skulle det få negativ effekt på Bolagets finansiella ställning.

Sannolikheten att risken inträffar: låg

Negativa konsekvenser för Bolaget: hög

Kreditrisk

Turas kreditrisk härrör huvudsakligen från kundernas eventuella oförmåga att fullgöra sina betalningar. En noggrann kreditbevakning utförs löpande för att i möjligaste mån förutse och undvika eventuella förluster till följd av kunders betalningssvårigheter.

Sannolikheten att risken inträffar: låg

Negativa konsekvenser för Bolaget: hög

Lagerrisk

Tura behöver för sin verksamhet ha ett stort lager för att kunna hålla god service mot sina kunder. Om kunderna av någon anledning avstår från att köpa varor från Tura innebär det en inkuransrisk för Tura, vilket skulle påverka Turas försäljning och kassaflöde negativt om avsättning inte kan erhållas på annat sätt. Vidare är en risk om lagret i Nässjö inte kan operera på grund av någon driftstörning vilket skulle ha en stor påverkan på Turas försäljning.

Sannolikheten att risken inträffar: låg

Negativa konsekvenser för Bolaget: hög

Bolagets största kunder

Bolagets största kund är Elkjøp (Elgiganten) som står för cirka 19 % av Turas omsättning. Bolagets tio största kunder står sammanlagt för cirka 50 % av Turas omsättning. Skulle Elkjøp eller någon annan av Bolagets största kunder välja att avsluta samarbetet med Tura skulle det kunna påverka Turas försäljning negativt.

Sannolikheten att risken inträffar: låg

Negativa konsekvenser för Bolaget: hög

Målsättningar finansiellt och operationellt

Det finns risk att Bolagets målsättningar inte kommer att uppnås. Det kan ta längre tid än planerat att nå de mål som styrelsen fastställt vilket kan påverka Bolagets verksamhet negativt. Vid misslyckande att förvärva bolag påverkas Bolagets möjligheter att generera tillväxt.

Sannolikheten att risken inträffar: låg

Negativa konsekvenser för Bolaget: medel

Beroende av nyckelpersoner

För att Bolaget ska kunna utvecklas som planerat är det av vikt att nämnda resurser disponeras på ett för Bolaget optimalt sätt. Det finns en risk att Bolaget misslyckas med att behålla nyckelpersonerna vilket skulle kunna leda till tillfälliga störningar i Bolagets verksamhet. Bland bolagets nyckelpersoner ingår bland annat VD och COO vilka tillhör grundarfamiljen och är storägare i Bolaget. De har varit många år i Bolaget och det finns ingen utarbetad successionsplan för dessa individer.

Sannolikheten att risken inträffar: låg

Negativa konsekvenser för Bolaget: hög

Ägare med betydande inflytande

Bolagets största ägare Voxson äger efter förvärvet 87 % av det totala antalet aktier och röster i Bolaget. Voxson har därmed möjlighet att utöva ett väsentligt inflytande över Bolaget, vilket skulle kunna vara till nackdel för övriga aktieägare med andra intressen. Även andra ägare kan komma att senare uppnå innehav av sådan storlek att det skulle kunna vara negativt för Turas minoritetsägare.

Sannolikheten att risken inträffar: hög

Negativa konsekvenser för Bolaget: låg

Leverantörer

Bolaget är beroende av ett antal leverantörer för leverans av produkter samt att största leverantören representerar 12% av inköpen. Bolaget har flertalet leverantörer och ingen leverantör anses utgöra en specifik risk. Det kan däremot bli förseningar i leveranser eller att leveranser helt uteblir vilket skulle kunna påverka Bolagets försäljning negativt.

Sannolikheten att risken inträffar: låg
Negativa konsekvenser för Bolaget: låg

Covid-19

Det finns risk att Bolagets verksamhet och utveckling påverkas till följd av Covid-19, vilket kan leda till att Bolagets tidshorisont gällande förvärv och målsättningar senareläggs. Bolagets verksamhet ser i dagsläget inte ut att drabbas nämnvärt av Covid-19.

Sannolikheten att risken inträffar: låg
Negativa konsekvenser för Bolaget: låg

AKTIERELATERADE RISKER

En aktiv, likvid och fungerande marknad för Bolagets aktier kanske inte utvecklas positivt

Bolagets aktier handlas på Spotlight Stock Market som är en MTF och inte en reglerad marknad. Bolagets aktier handlas på Spotlight Stock Market omfattas inte av alla lagregler som gäller för ett bolag noterat på en s k reglerad marknad. Spotlight Stock Market har genom sitt regelverk valt att tillämpa flertalet av dessa lagregler. En investerare bör dock vara medveten om att handel med aktier noterade utanför en s k reglerad marknad kan vara mer riskfylld. Det finns en risk för att en aktiv och likvid handel inte kommer att utvecklas. Vid otillräcklig handel kan det komma att bli aktuellt med en likviditetsgarant.

Sannolikheten att risken inträffar: medel
Negativa konsekvenser för Bolaget: medel

Kursfall på aktiemarknaden

En investering i Bolaget är förknippad med risk. Det finns inga garantier för att aktiekursen kommer ha en positiv utveckling. Aktiemarknaden kan generellt gå ner av olika orsaker som räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar eller sämre konjunktur. Aktiemarknaden präglas även till stor del av psykologiska faktorer. En aktie som Bolagets kan påverkas på samma sätt som alla andra aktier av dessa faktorer, vilka till sin natur många gånger kan vara problematiskt att förutse och skydda sig mot.

Sannolikheten att risken inträffar: medel
Negativa konsekvenser för Bolaget: medel

Utebliven utdelning

Tura har tidigare år betalat utdelning. En investerare bör dock ta hänsyn till att framtida utdelningar kan utebli. I övervägandet om framtida utdelningar kommer styrelsen föreslå att besluta om att väga in faktorer såsom de krav som verksamhetens art, omfattning samt risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt Bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Så länge ingen utdelning lämnas, måste eventuell avkastning på investeringen genereras genom en höjning i aktiekursen, se vidare i avsnitt ”Aktien och ägarförhållanden”.

Sannolikheten att risken inträffar: låg
Negativa konsekvenser för Bolaget: låg

Fluktuationer i aktiekursen för Bolagets aktie

Aktiekursen för Bolaget kan i framtiden komma att fluktuera kraftigt, bland annat till följd av kvartalsmässiga resultatvariationer, den allmänna konjunkturen och förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget. Därutöver kan aktiemarknaden i allmänhet reagera med extrema kurs- och volymfluktuationer som inte alltid är relaterade till eller proportionerliga till det operativa utfallet hos enskilda bolag.

Sannolikheten att risken inträffar: medel
Negativa konsekvenser för Bolaget: låg

Utspädning genom framtida nyemissioner

Bolaget kan i framtiden komma att genomföra nyemissioner av aktier eller aktierelaterade instrument för att anskaffa kapital. Alla sådana emissioner kan minska det proportionerliga ägandet och röstandelen samt vinst per aktie för innehavare av aktier i Bolaget. Vidare kan eventuella nyemissioner få en negativ effekt på aktiernas marknadspris.

Sannolikheten att risken inträffar: låg

Negativa konsekvenser för Bolaget: låg

VERKSAMHETSBESKRIVNING AV TURA SCANDINAVIA AB

Allmänt

Tura är en ledande nordisk distributör av tillbehör inom hemelektroniksbranschen. Tura distribuerar i huvudsak en bred portfölj av konsumentelektroniktillbehör utgörande såväl välkända externa varumärken som egenutvecklade varumärken. Tura har en mycket bred kundbas av återförsäljare till vilka Bolaget säljer sina produkter. Verksamheten bedrivs i hela Norden. Tura har en mycket erfaren säljkår med starka kundrelationer som ger kunderna värdeskapande stöd, vilket skiljer företaget från många av dess konkurrenter. Tura har ett välinvesterat, högt automatiserat och integrerat IT-, inköps- och logistikupplägg med lagret strategiskt beläget i Nässjö. Tura kommer framöver att växa genom att dra nytta av sin marknadsposition och starka kundbas i Norden, tillsammans med att utveckla egna varumärken och förvärva andra varumärken eller verksamheter.

Affärsidé

Affärsidén bygger på ett brett sortiment, starka varumärken och snabba leveranser.

Vision

Tura strävar efter att vara den bästa och mest inspirerande partnern för Bolagets kunder.

Strategi

Tura ska växa organiskt genom att addera ytterligare distributionskontrakt eller egna varumärken. Tura ser dessutom möjlighet att växa via förvärv av varumärken eller bolag.

Finansiell målsättning

Bolagets mål är att ha en årlig tillväxt om 10-15 % organiskt och via förvärv med en EBITDA-marginal om cirka 8 %.

Historik

1976 - Tura grundas

1985 - Börjar distribuera elektroniktillbehör

1991 - Stefan Eriksson blir VD för Tura

2000 - Expanderar till Finland

2003 - Nettoomsättningen passerar 100 MSEK

2004 - Expanderar till Norge och Danmark

2005 - Nettoomsättningen passerar 500 MSEK

2006 - Bygger och flyttar lagret till Nässjö

2009 - Voxson förvärvar Network Innovations, som blir systerbolag till Tura i Voxson-koncernen, och befäster sin position som ledande inom professionell foto.

2012 - Lanserar det egna varumärket Gear By Carl Douglas.

2014 - Breddar produktportföljen med sport & fritid och babyprodukter.

2019 - Förvärvar N Å Engströms AB, en distributör inom professionell video. Dessutom förvärvar Tura Radicover AB som säljer produkter inom strålningskydd.

2020 - Lanserar egna varumärket Kungsbacka.

2020 - Verksamheten i Network Innovation integreras i Tura.

2021 - Förvärvar del i verksamhet hos Isolda, den del som säljer bläck och toner.

2022 - Spacett AB, som handlas på Spotlight, ingår avtal med ägaren Voxson om att förvärva samtliga aktier i Tura Scandinavia AB.

Organisation

Efter transaktionen med SPACett avser Spacett AB att byta företagsnamn till Tura Group AB och SPACett beslutade vid extra bolagsstämma den 12 juli om ändring av företagsnamnet i bolagsordningen samt ändring av säte från Stockholm till Kungsbacka, villkorat av att transaktionen fullföljs.

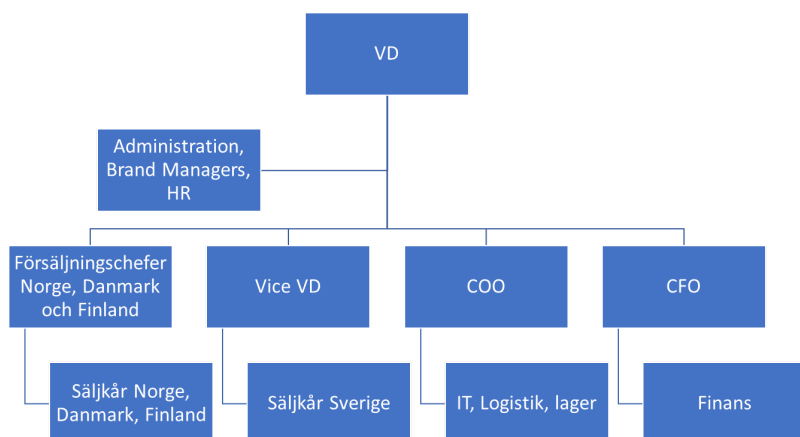
Tura Group AB kommer att äga 100 % av aktierna i Tura Scandinavia AB och all verksamhet kommer bedrivas i dotterbolaget. I Norge, Danmark och Finland bedrivs verksamheten genom filialer till Tura. Bolaget har säljkontor i Oslo, Kristiansand, Birkeröd, Kokkola, Stockholm och Helsingfors. Bolagets huvudkontor är beläget i Kungsbacka.



Koncernen hade per den 31 mars 2022 totalt 99 anställda, varav i Sverige 73, Norge 10, Finland 6 och Danmark 10. Turas ledning består av VD Stefan Eriksson, CFO Mats Almgren, Vice VD Peter Olsson samt COO Pär Eriksson. Ledningen ska säkerställa att Bolaget lever upp till samtliga krav för noterade bolag och leda verksamheten.

Tura har en mycket erfaren ledningsgrupp med i genomsnitt över 20 års erfarenhet inom branschen vilket underbyggt företagets framgångar och utgör grunden för fortsatt tillväxt. Ledningen har tillsammans genomfört en framgångsrik nordisk expansion, utveckling av egna varumärken och flera strategiska investeringar för att förbättra Turas dagliga verksamhet.

Bilden nedan utvisar hur organisationen är tänkt att se ut efter genomförd transaktion, vilket överensstämmer med hur Tura ser ut idag.



Produktkategorier

Tura har en bred produktportfölj med varumärken inom foto & video, multimedia & gaming, tv, hörlurar, ljud, mobil, storformatsskrivare, elektronik för hemmet, barn & baby med mera. Tura strävar efter att vara det självklara valet för sina kunder, vilket också påverkar företagets produktstrategi. Bolaget arbetar med att säkerställa att ha rätt produkter i lager genom att kontinuerligt upptäcka nya trender och möjligheter. Tura har distribution för ett flertal varumärken, så som SanDisk och Manfrotto, vilka anses vara marknadsledande inom sina respektive områden. Dessa större varumärken kompletteras med en mängd andra tillbehör från både de egenutvecklade varumärkena, samt tillbehör från andra externa mindre kända varumärken. Bolaget har totalt över 160 externa varumärken som distribueras. Egna varumärken som återfinns i portföljen är exempelvis: Gear by Carl Douglas, Tura, Onsala, North, Radicover, Kungsbacka a Northern Journey, Isolda och Isotech. Bruttomarginaler varierar mellan olika produktkategorier men är i regel väsentligt högre för egna varumärken jämfört med externa varumärken. Egna varumärken utvecklas och tas fram internt av Tura och tillverkning sker av tredje part.

Inköp, distribution, lager och försäljning

Inom distributionsverksamhet är effektiv lagerhantering och kontroll centralt. Bolaget vill kunna erbjuda en god servicenivå och leveransprecision av ett brett sortiment till sina kunder, men samtidigt inte binda mer än nödvändigt i lager för att kontrollera lönsamhet, inkuransrisk (dvs risk för värdeminskning pga ålder eller skada på varan) samt att få till en effektiv logistik. Bolaget har etablerat ett intelligent och automatiserat inköpssystem som ska balansera risken för under- och överlager (dvs en avvikande lagernivå relativt en optimal lagernivå för att kunna hålla en god servicenivå och leveransprecision). Systemet läser av ett stort antal datapunkter, vilket medger kontroll över lämplig lagernivå och att hela inköpssidan kan hanteras av ett fåtal inköpare. Datapunkter omfattar exempelvis prognoser, historisk försäljning och försäljningsstatistik. Tura har även integrerat framåt med kunders system och delar data med dessa, vilket frigör resurser från mer administrativt arbete. Tura har starka relationer med många av sina leverantörer tack vare långa, upp till 40 år i vissa fall, och djupa partnerskap. Turas omfattande återförsäljarnätverk gör många leverantörer beroende av Tura.

Bolagets lager finns i Nässjö och utgör navet för verksamheten. Bolaget hyr fastigheten och byggnader, men äger inventarierna. Lagret etablerades 2006 och Bolaget har löpande investerat i lagret för att öka automatiseringsgraden och flexibiliteten vad avser möjligheten att skala upp och ned beroende på efterfrågan, storlek på försändelser samt att kunna hantera så kallade drop-shipments direkt till slutkund. Ökad automatisering, med bl.a. robotar och automatisk packning, har minskat logistikkostnader som andel av försäljningen samt har ökat leveransprecisionen. Det är idag en modern och högautomatiserad logistikanläggning, med ledig kapacitet att addera ytterligare produkter och volym. Lagret är på cirka 16 000 kvadratmeter med en entresol (extra våningsplan anordnat inom en del av en våning med stor rumshöjd) om 2 000 kvadratmeter. Den lediga kapaciteten är cirka 5 000 kvadratmeter för närvarande, vilket medger kostnadseffektiv uppskalning om Bolaget skulle addera nya varumärken eller kunder. Varje år levereras över 500 000 paket till bolagets kunder och 20 000 pallar.

Ett effektivt IT-system medger ökad konkurrenskraft då det minskar personalintensiteten i det administrativa arbetet, ökar lagerkontroll och ökar integrationen med både kunder och leverantörer. Bolaget har ett IT-system som är baserat på huvudsakligen tre system: Microsoft Dynamics NAV, Astro WMS och SOLO by Promosoft. Bolagets IT-system möjliggör smidiga och effektiva processer från inköp till leverans av produkter samt att manuell handpåläggning kan minimeras. Systemet är skalbart vilket underlättar vid framtida tillväxt.

Bolaget är, enligt ledningens bedömning, idag välinvesterat med tillgänglig kapacitet och ökad flexibilitet i verksamheten, vilket utgör en bra plattform för fortsatt tillväxt.

Bolagets säljorganisation är välstrukturerad och består av erfarna säljare som täcker hela Norden. Säljkåren har ett aktivt förhållningssätt till att möta marknaden med leverantörs- och nykundsförsäljning. Med

omfattande marknadsföring, såsom nyhetsbrev, webbsidor och flera konton i sociala medier, riktar sig Tura till både återförsäljare och slutkunder med sin kommunikation.

Kunder

Företaget har en bred kundbas som kan delas upp i huvudsakligen två grupper:

- Större nordiska återförsäljare
- Mindre lokala återförsäljare och nischade professionella verksamheter

Bolaget distribuerar produkter både till kundernas fysiska butiker och e-handel. Turas vision är att vara den bästa och mest inspirerande partnern för Bolagets kunder. Kunder jobbar ofta med flera distributörer eftersom en distributör sällan har ett komplett sortiment med alla varumärken och produkter som en återförsäljare saluför. Kunderna lämnar normalt inga garanterade volymer utan avropar varor efter hand som de behöver dessa. Tack vare hög automation i många processer kan Bolaget hålla ett brett sortiment och samtidigt allokera resurser till att ha en nära kontakt med kunderna. Att hålla ett brett sortiment innebär en lager- och inkuransrisk, men det balanseras genom att vara lyhörd för trender och kunders behov samt att även servicenivå och leveransprecision avvägs mot sådan risk. Eftersom många av de stora återförsäljarna har en ambition att behålla ett väldigt brett sortiment är de i behov av en distributionspartner som har expertis inom varumärken, produkter och de senaste trenderna vilket Tura kan erbjuda. Många återförsäljare ökar dessutom sitt samarbete med distributörer för att själva kunna fokusera mer på sin kärnverksamhet såsom försäljning och kundbemötande. Mindre återförsäljare uppskattar Tura på grund av deras expertis samt stora utbud av produkter. Till kunder erbjuds även möjligheten till drop-shipments (leveranser direkt till slutkund).

Bolaget har ett flertal kunder med verksamhet i hela Norden som exempelvis Elkjøp (Elgiganten), Clas Ohlson, Kjell & Company, Scandinavian Photo, Media Markt, Dustin med flera. Elkjøp är Turas största kund som står för cirka 19 % av Bolagets totala försäljning. Kundkontrakten löper normalt årsvis, det vill säga att de förlängs med 1 år i taget. Tura står i vissa fall för lagerrisken innebärande att kunderna har full returrätt.

Geografisk närvaro

Många av Turas kunder är stora aktörer med verksamhet över hela Norden. Med tanke på det var det naturligt för Tura att sträva efter att bli en nordisk spelare. Tura informerade många av sina leverantörer om sina ambitioner, och så fort möjligheten att distribuera ett varumärke på en ny nordisk marknad dök upp tog Tura chansen. Detta flexibla och opportunistiska synsätt under åren 2000-2004 resulterade så småningom i en full nordisk expansion. För att effektivt kunna möta efterfrågan av Turas tjänster i Norden flyttade Bolaget lagret från Kungsbacka till Nässjö, som är en populär plats för logistikcentra på grund av det strategiska läget mellan de flesta av de större nordiska städerna, samt det faktum att det är sammankopplat till det nationella svenska järnvägssystemet. Vidare har lagret i Nässjö, som inte ligger långt från kontinentala Europa, potential att fungera som ett distributionscenter för en eventuell expansion utanför Norden. Tura har nio säljare i Norge, nio säljare i Danmark och fem säljare i Finland med strategiskt placerade försäljningskontor i Norden. Cirka hälften av försäljningen sker i Sverige, nästan 20 % i Norge, cirka 20 % i Danmark och drygt 10 % i Finland.

Strategi, genomförande och finansiella mål

Bolagets mål är att växa 10-15% per år, organiskt och via förvärv. Tack vare en välinvesterad och automatiserad logistik med tillgänglig kapacitet kan bolaget växa med begränsade investeringar, vilket ökar volymer och därmed lönsamheten.

Organisk tillväxt omfattar att hos befintliga kunder få en större andel av hyllutrymmet ("shelf space") inom befintliga produktkategorier hos sådan kund. Bolaget utvärderar vidare kontinuerligt sortiment och trender för att ta in nya leverantörer, som kan komplettera och stärka konkurrenskraften i erbjudandet mot kunderna. Ett område ledningen identifierat som intressant är exempelvis baby & barn kategorin samt inom gaming. Vidare vill bolaget öka andelen egna varumärken i försäljningsmixen. Bolaget arbetar med att skapa hela produktkoncept inom egna varumärken i olika produktkategorier, vilket de gjort inom

mobiltillbehör tex. Ledningen ser även långsiktigt potential i en geografisk expansion av Turas egenutvecklade varumärken till övriga Europa antingen genom andra distributörer eller direkt till återförsäljare utomlands.

Ledningen har en förvärvsagenda och ser möjligheter att skapa tillväxt och synergier genom att förvärva mindre distributörer i Norden. Ledningen anser sig ha en relativt god överblick över potentiella målbolag och målsättningen är att kontinuerligt utvärdera och genomföra tilläggsförvärv. Bolaget har de senaste åren genomfört ett par förvärv, vilket innebär att målsättningen om att göra 1-3 tilläggsförvärv per år är något högre takt än historiskt. Tilläggsförvärven bedöms som utgångspunkt kunna finansieras med kassa, internt genererade medel eller lån. Finansiering med aktier kan vara ett alternativ om det bedöms nödvändigt eller gynnsamt, exempelvis om det skulle vara ett större förvärv eller om säljaren önskar vara kvar som genom att bli aktieägare i Bolaget. Det bör noteras att förvärvstakten endast är en målsättning och Bolaget kan avstå helt från att göra förvärv om Bolaget inte kan finna, vad som bedöms som, strategiskt rätt och värdeskapande förvärv.

Bolagets finansiella mål är att ha en EBITDA-marginal om cirka 8%, vilket ska hållas genom ökade volymer som ger operationell skala och hävstång samt kontinuerlig produktivitetsutveckling i befintlig struktur via tex investeringar i automation och IT. Eventuella förvärv kan tillföra synergier i form av rationalisering av lager, ledning samt säljkår. Egna varumärken utgör endast en mindre del av omsättningen idag men de har i snitt högre bruttomarginaler, varför tillväxt av dessa främjar ökad bruttomarginal. Det ska dock balanseras mot kundernas behov, konkurrenskraften i de externa varumärkena som dessa medför samt att helheten i sortimentsstrategin blir konkurrenskraftig. Vidare innebär egna varumärken mer rörelsekostnader än för externa varumärken varför skillnaden på EBITDA-marginalnivå är mindre.

MARKNADEN FÖR TURA SCANDINAVIA AB

Turas målmarknad är distribution av tillbehör för hemelektronik i Norden för e-handel och traditionella butiker. Hemelektronikmarknaden omfattas av allt ifrån foto & video, multimedia & gaming, tv, skrivare, hörlurar till ljud, mobil mm.

Konsumentelektronikmarknaden i Norden hade en storlek om 58 miljarder kronor 2020. Marknaden förväntas visa en årlig tillväxt om 8 %¹ och marknaden för mobiltelefonitillbehör i Europa förväntas uppvisa en tillväxt på 4 %.² Enligt ledningens bedömning förväntas försäljning online fortsatt att utgöra en betydande del av den totala marknaden. Detta vid sidan av off-line, som fortsatt är en väldigt viktig del av affären.

Ledningens bedömning är att efterfrågan på tillbehör inom hemelektronik även framöver kommer att vara relativt stabil, trots att marknaden för större insatsvaror, såsom tv-apparater eller datorer, kan vara volatil. Ledningens bedömning är vidare att efterfrågan på tillbehör som laddare, headset och diverse andra grundläggande kringutrustning kommer att vara mer stabil på grund av produktbyten, som ett resultat av teknisk utveckling, slitage och den relativt låga kostnaden för tillbehören.

Värdekedjan och trender

Värdekedjan inom konsumentelektronik består av tillverkare, distributörer, återförsäljare och slutkonsumenten. Tillverkare omfattar exempelvis varumärken som Apple, Canon, Dell, Epson, HP, Huawei, Lenovo, LG, Logitech, Philips, Samsung, Sony, etc. Därutöver har distributörer och även återförsäljare egna varumärken. Distributörer är aktörer som antingen är fristående eller kopplad till ett varumärke tex. Det finns nationella och internationella aktörer varför storleken varierar. Återförsäljare är i en nordisk kontext tex kedjor som Media Markt och Elgiganten/Elkjøp som har både fysiska butiker och e-handel, fristående butiker som ibland verkar i samarbeten, e-handelsaktörer som Netonnet, Webhallen och Dustin, samt fackbutiker som Clas Ohlson, Teknikmagasinet, Kjell & Company och Inet. Slutkonsumenten är både privatkonsumenter och företag som köper via dessa kanaler.

Distributören skapar värde för tillverkare genom att de inte behöver sälja direkt till varje återförsäljare och hantera logistiken till återförsäljaren. Distributörsmodellen är särskilt kostnadseffektiv för bolag vars andel av försäljning till Norden är relativt liten eller som saknar kunskap om marknaden. Återförsäljare har att hantera ett stort antal olika produkter och varje produktkategori omfattar en liten del av total försäljning, varför det är mer effektivt med en distributör med bra bredd än att handla upp allt direkt från tillverkarna.

En trend är så kallade drop-shipments, vilket innebär att produkten beställs hos återförsäljaren, men distribueras direkt från distributören till slutkonsumenten. Även returer från konsumenten kan gå direkt till distributören. Drop-shipments erbjuder således ett ytterligare mervärde med att använda en distributör.

E-handeln har ökat som andel av handeln och e-handel lämpar sig särskilt bra för tillbehör till konsumentelektronik eftersom de normalt är relativt enkla att sända postledes. Ökade volymer inom e-handel kan innebära logistiska utmaningar för återförsäljare, vilket gynnar distributörsmodellen. E-handeln backade dock med 8 procent under första kvartalet 2022. 2020 och 2021 var två historiskt starka år för e-handeln men trots nedgången första kvartalet 2022 är online-handeln fortsatt stark. Sett till omsättningen så har e-handeln nästan fördubblats sedan 2018 samtidigt som den har en större andel av detaljhandeln i samtliga kategorier.³

¹ Statista, Nordic Consumer Electronics.

² Allied Market Research, Europe Mobile Phone Accessories Market Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2020- 2027.

³ Post Nord E-barometern Q1 2022

Konkurrenter

Marknaden för distribution av konsumentelektronik i Norden var 58 miljarder 2020 och den är relativt fragmenterad med ett stort antal aktörer. Marknaden inkluderar allt från större insatsvaror till tillbehör, som är Turas fokus, och det finns många konkurrenter som har i olika grad överlappande sortiment med Tura. Närmaste konkurrenten är, enligt ledningens bedömning, DistIT med helägda bolagen Aurora Group AB och SweDeltaco AB. Dessa två bolag har båda omsättning i nivå med Tura.

Inträdesbarriärer består av långa kundrelationer, komplex logistikstruktur, bredd i erbjudandet och marknads- samt kundkunskap. Inom sin nisch är Tura, enligt ledningen, en av få större oberoende distributörer (dvs som inte är knuten till en viss leverantör, återförsäljare eller ingår i en större bolagsstruktur) verksamma på den nordiska marknaden. Konkurrenten i Norden kan delas in i två grupper – aktörer som i huvudsak tillhandahåller tillbehör och aktörer som tillhandahåller hårdvara och tillbehör för hemelektronik. Inom den nordiska marknaden för konsumentelektroniktillbehör är Tura, enligt ledningen, en av få som erbjuder ett komplett sortiment inom tillbehör för återförsäljare. Det finns även en del mindre aktörer med smalare sortiment och, enligt ledningens bedömning, mindre effektiva logistiklösningar. Enligt ledningen skiljer sig Tura från dessa aktörer, eftersom kunderna kan välja Tura som helhetsleverantör för alla sina tillbehör, och genom att även tillhandahålla effektiva logistiktjänster till en låg kostnad. Dessutom kan Tura med sin storlek och operativa plattform integrera IT och logistik med leverantörer och återförsäljarna, etablera djupare relationer och underlätta återförsäljarnas inköpsaktiviteter. Eftersom antalet tillbehör inom hemelektronik ökar snabbt, saknar distributörer generellt den kompetens som behövs för att konsultera återförsäljare i sortimentshantering, något som Turas erfarna säljkår kan tillhandahålla.

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR I TURA

Nedanstående styrelse avser den styrelse som är tilltänkt styrelse, vilken valdes vid extra bolagsstämma den 30 juni 2022 och vars tillträde är villkorat av förvärvets genomförande.

Namn	Styrelseledamot sedan	Befattning	Oberoende i förhållande till större ägare	Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen	Aktieinnehav
Hans Jacobsson	2022	Styrelseordförande	JA	JA	INGA
Jonas Wimmerstedt	2022	Styrelseledamot	JA	JA	8 260
Daniel Johnsson	2022	Styrelseledamot	JA	JA	INGA
Petra Cambäck	2022	Styrelseledamot	JA	JA	INGA

Hans Jacobsson – Ordförande

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan Göteborg

Född 1967. Oberoende i förhållande till Bolaget, bolagsledningen och Bolagets större aktieägare. Hans Jacobsson valdes i samband med SPACetts beslut om att förvärva Tura den 30 juni 2022.

Tidigare erfarenhet av börsnoteringar, förvärv, kapitalanskaffningar, investor relations och styrelsearbete.

Övriga uppdrag

Styrelseordförande i Thinc Jetty Collective AB (publ.), Zinzino AB (publ.), Lohilo Foods AB (publ.), ledamot i Nowa Kommunikation AB, Rönbacken Ventures AB, suppleant i Whyfinder AB samt diverse uppdrag inom Thinc Jetty Collective koncernens bolag.

Uppdrag avslutade inom de senaste fem åren

Styrelseordförande i Dalsspira Mejeri AB (publ.), Superfruit Scandinavia AB (publ.), B8 Sverige AB (publ.), ledamot i Tangiamo Touch AB (publ.), Premium Snacks AB (publ.), samt diverse avslutade uppdrag inom Nowa Kommunikation koncernens bolag.

Innehav i Spacett

Innehar inga aktier i Bolaget.

Jonas Wimmerstedt - styrelseledamot

Utbildning: Jur. kand. Göteborgs Universitet. Studier vid Hague Academy of International Law.

Reservofficer i Amfibiekåren.

Född 1970. Oberoende i förhållande till Bolaget, bolagsledningen och Bolagets större aktieägare. Jonas Wimmerstedt valdes i samband med SPACetts beslut om att förvärva Tura den 30 juni 2022.

Advokat och innehavare av Scala Advokatbyrå AB. Lång och bred affärsjuridisk erfarenhet.

Övriga uppdrag

Styrelseledamot i Scala Advokatbyrå AB. Ett flertal ideella styrelseuppdrag, bland annat styrelseledamot i Allmänna Försvarsföreningen.

Uppdrag avslutade inom de senaste fem åren

Inga.

Innehav i Spacett

8 260 aktier.

Daniel Johnsson – Styrelseledamot

Utbildning: Civilingenjörstudier Elektroteknik, Chalmers Tekniska Högskola

Född 1968. Oberoende i förhållande till Bolaget, bolagsledningen och Bolagets större aktieägare. Daniel Johnsson valdes i samband med SPACetts beslut om att förvärva Tura den 30 juni 2022.

Tidigare erfarenhet av distribution av IT, AV och Multimedia-produkter i rollen som grundare och Vd i Exertis CapTech Ab.

Övriga uppdrag

Styrelseordförande i Oblique Therapeutics AB, NanoEcho AB, Renable AB, Postery AB, Admazing AB, Quiq Holding AB. Styrelseledamot i Flower Infrastructure Technology (Krafthem) AB, WorkPilots OY, Josi Holding Ab, JHD Holding AB, CapTech Holding Ab. Revisor i Stornärfjällets vägförening.

Uppdrag avslutade inom de senaste fem åren

Styrelseordförande i Krafthem AB, Styrelseledamot i Exertis Captech AB, i Fractal Gaming AB, Cupos AB och i Roscomar Ltd.

Innehav i Spacett

Innehar inga aktier i Bolaget.

Petra Carnbäck – styrelseledamot

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet

Född 1976. Oberoende i förhållande till Bolaget, bolagsledningen och Bolagets större aktieägare.

Petra Carnbäck valdes i samband med SPACetts beslut om att förvärva Tura den 30 juni 2022.

Petra tillträdde som VD för gop koncernen 2015. Tidigare erfarenhet av marknadsföring och försäljning i rollen som Marknadschef på gop.

Övriga uppdrag

Styrelseledamot gop Sverige AB, gop Holding AB, gop real Estate AB, Jengo AB, gop Norge AS samt gop Danmark A/S

Uppdrag avslutade inom de senaste fem åren

Inga.

Innehav i Spacett

Innehar inga aktier i Bolaget.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Stefan Eriksson – VD

Utbildning: Gymnasieekonom

Född: 1966

Inte oberoende i förhållande till Bolaget, bolagsledningen och Bolagets större aktieägare.

VD för Tura sedan 1991. Stefan har en uppsägningstid på 6 månader.

Övriga uppdrag

Ledamot i Voxson Carl-L Eriksson AB, Network Innovation NI Aktiebolag, Q-Bit Data Aktiebolag, Tevan Fastighet AB, Aktiebolag Masgnuk, Carl Douglas AB, N Å Engström Aktiebolag, Graphic Innovation Nordic AB och Tura Ni Holding Aktiebolag.

Uppdrag avslutade inom de senaste fem åren

Inga.

Innehav i Spacett

Innehar 42 830 770 aktier via Voxson.

Mats Almgren – CFO

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet

Född 1956. Inte oberoende i förhållande till Bolaget, bolagsledningen och Bolagets större aktieägare. Mats Almgren tillträdde som CFO för Tura den 1 september 2011 och har en uppsägningstid på 9 månader.

Tidigare erfarenhet av finansiell rapportering och ledning av ekonomifunktion i rollen som CFO på Elanders Ab (publ.) samt som auktoriserad revisor i Arthur Andersen AB.

Övriga uppdrag

Styrelseordförande i Miolavoro AB, N Å Engström Aktiebolag, styrelseledamot i Tura Scandinavia AB, Network Innovation NI Aktiebolag, Q-Bit Data Aktiebolag, Graphic Innovation Nordic AB, Bostadsrättsföreningen Carlandersplatsen 6 och Earphones Scandinavia AB.

Uppdrag avslutade inom de senaste fem åren

Ledamot i The Royal Bachelors' Club Residence AB och ledamot i Diamant Personal AB.

Innehav i Spacett

Innehar inga aktier i Bolaget.

Peter Olsson – Vvd/Försäljningschef

Utbildning: Gymnasiutbildning/IHM Business School

Född 1973. Inte oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Peter Olsson tillträdde som inköpschef 1999, blev vVD 2007 och tillträdde som försäljningschef 2016. Har en uppsägningstid på 3 månader.

Övriga uppdrag

Inga andra uppdrag.

Uppdrag avslutade inom de senaste fem åren

Network Innovation AB, Q-Bit Data Aktiebolag

Innehav i Spacett

Innehar inga aktier i Bolaget.

Pär Eriksson – COO

Utbildning: Gymnasiutbildning, IHM Business School Marketing.

Född 1972. Ingår i ägarfamiljen och olika arbetsuppgifter i koncernen sedan 1990. Inte oberoende i förhållande till Bolaget, bolagsledningen och Bolagets större aktieägare. Har en uppsägningstid på 6 månader.

Övriga uppdrag

Styrelseledamot i Voxson Carl-L Eriksson AB, Tura Scandinavia AB, Network Innovation NI Aktiebolag, Q-Bit Data Aktiebolag, Tevan Fastighet AB, Aktiebolag Masgnuk, Mionix AB, Graphic Innovation Nordic AB, Earphones Scandinavia AB. VD Voxson Financial Services AB

Uppdrag avslutade inom de senaste fem åren

Styrelseledamot i Swedish Logistic Property Nässjö Tanken 2 AB

Innehav i Spacett

Innehar 42 830 770 aktier via Voxson.

Revisor

KPMG som revisionsbolag med huvudansvarig revisor Mikael Ekberg valdes vid extra stämma den 30 juni 2022 och ska tillträda förutsatt att transaktionen genomförs, varvid SPACetts nuvarande revisor Andreas Folke entledigas. Anledningen till revisorsbytet är att bolagets verksamhet kommer att utgöras av Turas verksamhet, huvudkontoret kommer att vara i Kungsbacka och KPMG har tidigare varit revisor till Tura.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Stefan Eriksson och Pär Eriksson är bröder. Därutöver har ingen av Bolagets styrelseledamöter eller ledande befattningshavare något familjeband till annan styrelseledamot eller ledande befattningshavare. Under de senaste fem åren har ingen av Bolagets styrelseledamöter eller ledande befattningshavare (i) dömts i bedrägerirelaterade mål, (ii) bundits vid ett brott och/eller blivit föremål för påföljder för ett brott av reglerings- eller tillsynsmyndighet (inbegripet erkända yrkessammanslutningar), eller (iii) förbjudits av domstol att vara medlem i en emittents förvaltnings-, lednings- eller tillsynsorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner hos en emittent. Utöver vad som nämns nedan har ingen av styrelsens ledamöter eller personer i bolagsledningen ej heller under de senaste fem åren varit aktiv i bolag som satts under konkursförvaltning eller tvångslikvidation. Daniel Johnson har varit involverad i likvidation som

styrelseordförande under 2021 i Cupos AB, samt i Secure4Cloud 2019 som verklig huvudman. Hans Jacobsson har varit involverad i likvidationer i B8 Partners AB och Voxi AB, som inletts under 2021 och 2022.

Ersättningar till styrelse

För innevarande verksamhetsår erhåller tillträdande styrelseordförande 100 TSEK och ledamöter 50 TSEK. Det är inte beslutat om några förmåner efter avslutat uppdrag för någon av styrelseledamöterna.

Ersättningspolicy till ledning

Styrelsen har i uppgift att årligen överse ersättning till Bolagets ledning. Bolaget har för avsikt att erbjuda en totalkompensation som ska kunna attrahera kompetens till Bolaget. Ersättningen ska vara marknadsmässig och ersättningen ska omförhandlas årligen. VD har en månadslön om 65 TSEK samt maximalt en årslön i bonus baserat på Bolagets resultat. CFO har en fast månadslön om 65 TSEK.

Styrelsens arbetsformer och VD-instruktion

Samtliga ledamöter är valda till nästa årsstämma. En styrelseledamot äger rätt att när som helst frånträda sitt uppdrag. Styrelsens arbete följer styrelsens fastställda arbetsordning. Verkställande direktörens arbete regleras genom VD-instruktion. Såväl arbetsordning som VD-instruktion fastställs årligen av Bolagets styrelse. Inga avsättningar eller ersättningar betalas efter att uppdraget avslutats. Frågor som rör revisions- och ersättningsfrågor beslutas direkt av Bolagets styrelse. Bolaget är inte skyldigt att följa svensk kod för bolagsstyrning och har heller inte frivilligt förpliktigt sig att följa denna.

Informationspolicy

Turas externa informationsmaterial och investerarrelationer skall präglas av öppenhet, tillförlitlighet, tillgänglighet och snabbhet. Företagsledningen och varje styrelseledamot skall utifrån sina kunskaper och sin information bidra till informationens kvalitet, vilket även gäller anställda som arbetar med Bolagets ekonomiska information. Informationen skall vara lättförståelig för mottagaren och skall i övrigt möta de krav som marknadsplatsen kräver.

Handlingar som hålls tillgängliga för inspektion

Årsredovisningar lämnas till Bolagsverket i enlighet med svenska regler och förordningar. Tura lämnar även årsredovisningar, bokslutskommunikéer, kvartalsrapporter, pressmeddelanden och annan information på sin hemsida, www.turascandinavia.com samt www.spotlightstockmarket.com. Årsredovisningar och annan information kan också beställas från Bolagets huvudkontor.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE I SPACETT AB

Allmänt

Nedan beskrivs Spacett AB, under planerad namnändring till Tura Group AB, aktie och ägarförhållande. Enligt SPACetts bolagsordning ska Bolagets aktiekapital uppgå till minst 600 000 SEK och högst 2 400 000 SEK och antalet aktier ska vara minst 6 000 000 och högst 24 000 000 stycken. Det finns totalt 6 400 000 aktier i SPACett. Det finns ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår per dagen för detta Memorandum till 640 000 SEK. Aktierna är denominerade i SEK och varje aktie har ett kvotvärde om 0,1 SEK.

Vid årsstämman den 30 juni 2022 antog stämman en ny bolagsordning, som är villkorad av att förvärvet av Tura genomförs. Förutsatt att förvärvet genomförs, och den nya bolagsordningen registreras, kommer SPACetts aktiekapital att uppgå till 4 923 077 SEK fördelat på 49 230 770 aktier och gränserna för aktiekapitalet och antalet aktier kommer att ändras till att aktiekapitalet ska uppgå till minst 4 900 000 SEK och högst 19 600 000 SEK samt att antalet aktier ska vara lägst 49 000 000 stycken och som högst 196 000 000 stycken.

Samtliga aktier i SPACett har emitterats i enlighet med svensk lag och samtliga emitterade aktier är fullt betalda samt, undantaget de åtaganden som beskrivs under ”Lock-up avtal”, fritt överlåtbara i enlighet med gällande lagstiftning. Aktierna är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt. Inget offentligt uppköpserbjudande har lämnats avseende Bolagets aktier under innevarande eller föregående räkenskapsår. Voxson har erhållit undantag från budplikt från Aktiemarknadsnämnden.

Aktiekapital och dess utveckling

Nedanstående tabell visar historiska förändringar i SPACetts aktiekapital sedan SPACett bildades den 27 maj 2021 samt den beslutade apportioneringen som är villkorad av att förvärvet genomförs.

Aktiekapitalets utveckling

Tidpunkt	Händelse	Förändring i aktiekapital (SEK)	Förändring i antalet aktier	Aktiekapital efter förändringen (SEK)	Antalet aktier efter förändringen	Kvotvärde (SEK)	Aktiepris (SEK)
2021-05-27	Bolagsbildning	50 000	1 000 000	50 000	1 000 000	0,05	
2021-10-14	Sammanläggning	0	-900 000	50 000	100 000	0,5	
2021-10-14	Nyemission	450 000	900 000	500 000	1 000 000	0,5	0,5
2021-10-23	Nyemission	2 700 000	5 400 000	3 000 000	6 400 000	0,5	5,0
2021-10-23	Minskning aktiekapital	-2 560 000	0	640 000	6 400 000	0,1	
2022-06-30	Apportionering riktad till Voxson	4 283 077	42 830 770	4 923 077	49 230 770	0,1	5,0

Ägarförhållande före transaktionen

Aktieägare	Antal aktier	Kapital/röster
Per Nilsson	1 441 667	22,53 %
Gerhard Dal	1 416 667	22,14 %
Avanza Pension	508 279	7,94 %
Luca Di Stefano	283 333	4,43 %
Rune Löderup	180 000	2,81 %
Joel Westerström	116174	1,82 %
Peter Sigfrid	108517	1,70 %
Corpbox AB	100 000	1,56 %
Bengt Kjell	100 000	1,56 %
Staffan Malmer	100 000	1,56 %
Övriga	2 045 363	31,95 %
Totalt	6 400 000	100,00%

Ägarförhållande efter transaktionen

Aktieägare	Antal aktier	Kapital/röster
Voxson Carl-L Eriksson AB	42 830 770	87,0 %
Per Nilsson	1 441 667	2,93 %
Gerhard Dal	1 416 667	2,88 %
Avanza Pension	508 279	1,03 %
Luca Di Stefano	283 333	0,58 %
Rune Löderup	180 000	0,37 %
Joel Westerström	116174	0,24 %
Peter Sigfrid	108517	0,22 %
Corpbox AB	100 000	0,20 %
Bengt Kjell	100 000	0,20 %
Övriga	2 045 363	4,15 %
Totalt	49 230 770	100,00%

Lock-up avtal

Voxson har åtagit sig att ingå ett så kallat lock-up avtal och inte avyttra aktier under en tidsperiod om 12 månader från och med tillträdesdagen. Efter 6 månader från och med tillträdesdagen, med tidigare styrelse

i Spacetts medgivande, får dock Säljaren anlita en fondkommissionär eller investment bank för att utreda möjligheten och sedermera exekvera försäljning av aktier motsvarande maximalt 20 % av Säljarens innehav till institutionella investerare.

Frånträdande styrelse och ledning för SPACett samt Gerhard Dal, som tillsammans har en ägarandel om 7,88 % i SPACett efter transaktionen, har sedan tidigare ingått lock-up avtal omfattande 90 % av sina aktier dock längst tills dess att ett förvärv godkänts av bolagsstämman och för notering av Spotlight Stock Market. Eftersom dessa villkor är uppfyllda per datumet för publicering av Memorandumet omfattas inte frånträdande styrelse och ledning samt Gerhard Dal av någon lock-up av sina aktier utan är fria att sälja dessa.

Utdelningspolicy och överlåtelse av aktien

Målet är att utdelningen över tid ska uppgå till mellan 25 och 50 procent av resultatet efter skatt. Samtidigt ska utdelningsnivån anpassas till bolagets strategi, investeringsmöjligheter, finansiella ställning, andra finansiella mål och risker som styrelsen anser vara relevanta.

2021 delade Tura Scandinavia AB ut 20 MSEK (för verksamhetsåret 2020) till dåvarande ägarna (motsvarande cirka 40 öre per aktie i Spacett inklusive de aktier som tillkommer vid fullföljandet av förvärvet av Tura). Tura har som en följd av den pågående transaktionen valt att inte besluta om utdelning vid sin årsstämma i år, utan att förslag till eventuell utdelning under 2022 (för verksamhetsåret 2021) får anstå till efter transaktionens genomförande.

Alla aktier har lika rätt till utdelning. Den som på avstämningsdagen är införd i aktieboken skall anses behörig att motta utdelning och vid fondemission ny aktie som tillkommer aktieägare, samt att utöva aktieägarens företrädesrätt att delta i emission. I det fall någon aktieägare inte kan nås genom Euroclear Sweden kvarstår dennes fordran på utdelningsbeloppet och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget. Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige och utbetalning sker via Euroclear Sweden på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normal svensk kupongskatt.

FINANSIELL INFORMATION

Nedan tabeller beskriver Tura Scandinavia ABs resultaträkning och balansräkning för åren 2020, 2021 samt perioden jan-mar 2022 och jan-mar 2021. Sist i avsnittet finns kortfattad finansiell information om Spacett AB som utgör det förvärvande bolaget. Med kvartalsrapporten för andra kvartalet 2022 för Tura Group AB (dvs Spacett AB efter namnändring) kommer en proforma att upprättas som utvisar förvärvseffekterna av Spacett ABs förvärv av Tura Scandinavia AB samt att den kvartalsrapporten, inklusive proforma, kommer att vara översiktligt granskad av revisorn.

Resultaträkning

<i>Belopp i TSEK</i>	<i>jan-mar 2022</i>	<i>jan-mar 2021</i>	<i>jan-dec 2021</i>	<i>jan-dec 2020</i>
	<i>Ej reviderad</i>	<i>Ej reviderad</i>	<i>Reviderade</i>	<i>Reviderade</i>
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	206 970	186 921	876 363	668 163
Övriga rörelseintäkter	10	437	1 356	2 672
	206 980	187 358	877 719	670 835
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-161 703	-149 127	-697 607	-536 408
Övriga externa kostnader	-9 412	-8 916	-39 962	-36 125
Personalkostnader	-16 310	-15 266	-61 661	-50 829
Avskrivningar	-935	-1 440	-5 210	-5 426
Resultat före finansiella poster	18 620	12 609	73 279	42 047
Resultat från finansiella poster				
Räntenetto	-650	-401	-1 924	-1 327
Resultat efter finansiella poster	17 970	12 208	71 355	40 720
Bokslutsdispositioner	0	0	-416	-9 814
Skatt ⁴	-3 774	-2 564	-15 188	-6 938
Årets resultat	14 196	9 644	55 751	23 968

⁴ Delårsperiod med 21 % schablonskatt

Balansräkning

<i>Belopp i TSEK</i>	<i>2022-03-31</i>	<i>2021-03-31</i>	<i>2021-12-31</i>	<i>2020-12-31</i>
	<i>Ej reviderad</i>	<i>Ej reviderad</i>	<i>Reviderade</i>	<i>Reviderade</i>
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	450	0	475	0
Materiella anläggningstillgångar	19 090	19 448	19 468	20 541
Finansiella anläggningstillgångar	866	876	866	841
Summa anläggningstillgångar	20 406	20 324	20 809	21 382
Omsättningstillgångar				
Varulager, inklusive förskott till leverantörer	244 031	179 113	219 270	154 778
Skattefordringar	1 403	14 846	314	3 762
Kundfordringar	199 487	179 909	248 100	199 977
Fordringar hos koncernföretag	791	15 292	142	16 128
Övriga fordringar	4 016	118	1 448	365
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 089	3 587	15 244	2 127
Kassa och bank	50 784	31 717	9 812	42 871
Summa omsättningstillgångar	505 601	424 582	494 330	420 008
SUMMA TILLGÅNGAR	526 007	444 906	515 139	441 390

Balansräkning

<i>Belopp i TSEK</i>	<i>2022-03-31</i>	<i>2021-03-31</i>	<i>2021-12-31</i>	<i>2020-12-31</i>
	<i>Ej reviderad</i>	<i>Ej reviderade</i>	<i>Reviderade</i>	<i>Reviderade</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	5 000	5 000	5 000	5 000
Övrigt bundet eget kapital	40	40	40	40
	5 040	5 040	5 040	5 040
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat	217 573	181 822	161 822	157 854
Årets resultat	14 196	9 644	55 751	23 968
	231 769	191 466	217 573	181 822
Summa eget kapital	236 809	196 506	222 613	186 862
Obeskattade reserver				
Avskrivningar över plan	6 715	6 298	6 715	6 298
Periodiseringsfonder	18 800	18 800	18 800	18 800
	25 515	25 098	25 515	25 098
Långfristiga skulder				
Till kreditinstitut	14 267	11 462	18 635	11 462
Kortfristiga skulder				
Till kreditinstitut	122 037	111 583	127 323	123 984
Leverantörsskulder	69 566	57 726	61 982	46 446
Till koncernföretag	16 072	0	16 505	494
Skatteskulder	4 732	4 545	2 608	5 798
Övriga kortfristiga skulder	22 352	23 628	16 600	21 402
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14 657	14 358	23 358	19 844
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	526 007	444 906	515 139	441 390

Kassaflödesanalys	<i>jan-mar 2022</i>	<i>jan-mar 2021</i>	<i>jan-dec 2021</i>	<i>jan-dec 2020</i>
<i>Belopp i TSEK</i>	<i>Ej reviderad</i>	<i>Ej reviderad</i>	<i>Reviderad</i>	<i>Reviderad</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	16 166	12 190	59 367	43 098
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	35 425	-10 595	-76 825	-58 703
Kassaflöde från den löpande verksamheten	51 591	1 595	-17 458	-15 605
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-532	-348	-4 820	-7 546
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 087	-12 401	-10 781	57 276
Periodens kassaflöde	40 972	-11 154	-33 059	34 125
Likvida medel vid periodens början	9 812	42 871	42 871	8 746
Likvida medel vid periodens slut	50 784	31 717	9 812	42 871

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Fullständig historisk finansiell information, inklusive redovisningsprinciper och andra tilläggsupplysningar samt revisionsberättelser har införlivats i underlaget via hänvisning till årsredovisningar för räkenskapsåren 2020 och 2021. Den historiska finansiella informationen i form av årsredovisningar har reviderats av Turas revisor KPMG med ansvarig revisor Mikael Ekberg. Årsredovisningarna har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och genom tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). De två kvartalsrapporterna för första kvartalet 2021 respektive 2022 har inte reviderats av Bolagets revisor.

De senaste två årsredovisningarna finns att ladda ner på på www.spacett.se samt www.turascandinavia.com

Rörelsekapital

Bolaget har tillräckligt rörelsekapital för att säkra Bolagets fortlevnad de första 12 månaderna efter notering.

Bolaget har som målsättning att göra 1-3 tilläggsförvärv per år. Tilläggsförvärven bedöms som utgångspunkt kunna finansieras med kassa, internt genererade medel eller lån. Finansiering med aktier kan vara ett alternativ om det bedöms nödvändigt eller gynnsamt, exempelvis om det skulle vara ett större förvärv eller om säljaren önskar vara kvar som genom att bli aktieägare i Bolaget.

Jämförelse mellan räkenskapsperioderna jan-mar 2021 och jan-mar 2022

Nettoomsättning och resultat

Intäkterna uppgick för jan-mar 2022 till 206 970 TSEK (186 921) vilket motsvarar en tillväxt om cirka 10,7 %. Tillväxten beror främst på ökad efterfrågan från Turas kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 17 970 TSEK vilket kan jämföras med jan-mar 2021 då resultatet efter finansiella poster uppgick till 12 208 TSEK. EBITDA uppgick under jan-mar 2022 till 19 555 TSEK (14 409).

Eget kapital och skulder

På tillgångssidan ökade Tura sitt lager under första kvartalet för att kunna tillgodose efterfrågan från sina kunder, vilket innebar att omsättningstillgångarna ökade med 16 %. Kassen uppgick per den 31 mars 2022 till cirka 50,8 MSEK (31,7). I samband med att Tura ökade sitt lager ökade Turas kortfristiga skulder till cirka 249,4 MSEK (211,8). Långfristiga skulder uppgick per den sista mars 2022 till 14,3 MSEK (11,5). Balansomslutningen uppgick per den 31 mars till 526,0 MSEK (444,9 MSEK).

Jämförelse mellan räkenskapsperioderna jan-dec 2020 och jan-dec 2021

Omsättning och resultat

Omsättningen (inklusive övriga rörelseintäkter) uppgick till 877,7 MSEK (670,8). Den största delen av ökningen härrör från den övertagna verksamheten i systerföretaget Network Innovation NI AB (NI) men även de befintliga agenturerna visade god utveckling samtidigt som nya förvärvades.

Efterfrågan på de produkter som företaget erbjuder har hittills påverkats i förhållandevis liten omfattning av den rådande pandemin. Bruttovinsten uppgick till 178,8 MSEK (131,8) och bruttomarginalen till 20,4 % (19,7 %). Förbättringen är främst hänförlig till en från marginalsynpunkt gynnsam sammansättning av sålda produkter samt minskat behov av avsättning för inkurans.

Turas personalkostnader och övriga externa kostnader uppgick till 101,6 MSEK (87,0). Ökningen är främst hänförlig till distributionsverksamheten i NI vilken togs över den 1 januari. Vid jämförelsen ska också beaktas de under 2020 minskade kostnaderna för resor, mässdeltaganden och andra aktiviteter som uteblev på grund av pandemin. Företaget och dess filialer erhöll under föregående år dessutom statliga stöd för korttidspermitteringar som gjordes under andra kvartalet 2020 uppgående till 1,7 MSEK.

Företagets räntenetto uppgick till -1,9 MSEK (-1,3). Ökningen är främst hänförlig till finansieringen av det varulager och de kundfordringar som tillfördes företaget i samband med verksamhetsöverlåtelseerna från NI och Isolda. I tillägg till detta har andra agenturer tillkommit vilka har krävt varulageruppbyggnad och medfört ökad försäljning med sammanhängande kundfordringar.

Turas resultat före bokslutsdispositioner och skatter uppgick till 71,4 MSEK (40,7). Det gav en nettomarginal på 8,1 % (6,1 %).

Investeringar

Företagets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 4,6 MSEK (7,7). Årets investeringar avser huvudsakligen IT och logistikutrustning i en expansion av logistikverksamheten som togs i bruk under året. Övriga investeringar i lager- och distributionscentralen i Nässjö har liksom tidigare gjorts av systerbolaget som ägt fastigheten. Tura betalar marknadsmässiga hyror till systerbolagen som är ägare av lokalerna i Kungsbacka och Nässjö. Systerbolagens investeringar i dessa lokaler återverkar till viss del på Turas hyreskostnader. Den 17 december sålde moderföretaget (Voxson) det systerföretag som innehöll fastigheten i Nässjö till en extern part med vilken ett 10-årigt hyresavtal upprättats på samma marknadsmässiga villkor som rådde före ägarförändringen.

IT är en viktig del av Turas verksamhet. Under verksamhetsåret har investeringarna i effektivisering av IT fortsatt, vilket har belastat resultatet med cirka 2,9 MSEK (4,4). Under innevarande år räknar Tura med att kostnaden för att stärka konkurrenskraften genom effektivisering av IT-strukturen kommer att ligga på en oförändrad nivå.

Finansiell ställning och kassaflöde

Balansomslutning

Företagets totala balansomslutning ökade till följd av ökning i kundfordringar och varulager till 515 MSEK (441). Kundfordringar var 248 MSEK (200), varav 127 MSEK (124) utgjorde säkerhet för skulder till kreditinstitut.

Kassaflöde

Kassaflödet försämrades till främst följd av den ökade kapitalbindningen i varulager och kundfordringar.

Soliditet

Soliditeten steg från 46,8 % till 47,1 % till följd av den goda resultatutvecklingen och trots ökningen i balansomslutning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick till 89 (79). Ökningen är främst hänförlig till distributionsverksamheten i NI som överflyttades till Tura den 1 januari.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret 2021

Per den 1 januari överfördes distributionsverksamheten innefattande 10 medarbetare och varulager från det av Voxson ägda bolaget Network Innovation NI AB till Tura. Denna verksamhet utgör ett viktigt komplement till Turas erbjudande och har haft en betydande positiv effekt på företagets försäljning och resultat under innevarande verksamhetsår. Under 2021 uppgick omsättningen i Network Innovation NI AB till cirka 200 MSEK.

Den 1 oktober förvärvade Tura kontant från Nordisk Förbrukningsdistribution AB (tidigare Isolda AB), en verksamhet bestående av import och distribution av förbrukningsprodukter, huvudsakligen till skrivare, samt rätten till varumärkena Isolda och Isotech. Genom förvärvet kunde Tura tillgodose behov hos såväl ett stort antal befintliga som nya kunder inom den nordiska kontorsfackhandeln. Omsättningen 2021, för den period verksamheten ingick i Tura, uppgick till 3 MSEK.

Några andra väsentliga händelser under räkenskapsåret har ej inträffat.

Väsentliga händelser efter 2021 års utgång

SPACett signerade förvärvsavtal om att förvärva Tura. I övrigt har inga väsentliga händelser skett.

Nyckeltal

	jan-mar 2022	2021	2020
Soliditet	48,8 %	47,1 %	46,8 %
Balansomslutning (TSEK)	526 007	515 139	441 390
Eget kapital per aktie (SEK)*	4,81	5,52	3,80
Vinst per aktie (SEK)*	0,29	1,13	0,49
EBITDA-marginal	9,42 %	8,96 %	7,10 %
Antal anställda	99	89**	79**

*beräknat på antal aktier efter transaktionens genomförande, dvs 49 230 770 aktier.

**genomsnittligt antal anställda under perioden

Förändring av eget kapital för 2021 Tura Scandinavia AB

TSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Årets vinst
Vid årets början	5 000	40	157 854	23 968
Utdelning	-	-	-20 000	-
Omföring av föreg års vinst	-	-	23 968	-23 968
Årets resultat	-	-	-	55 751
Vid årets slut	5 000	40	161 822	55 751

Förändring av eget kapital för 2020 Tura Scandinavia AB

TSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Årets vinst
Vid årets början	5 000	40	137 719	20 136
Omföring av årets vinst	-	-	20 136	-20 136
Årets omräkningsdifferens	-	-	-1	-
Årets resultat	-	-	-	23 968
Vid årets slut	5 000	40	157 854	23 968

Eget kapital och skuldsättning, Tura Scandinavia AB

TSEK	2022-03-31
(A) Kassa och bank	50 784
(B) Andra likvida medel	0
(C) Lätt realiserbara värdepapper	0
(D) Summa likviditet (A)+(B)+(C)	50 784
(E) Kortfristiga finansiella fordringar	0
(F) Kortfristiga bankkulder	-122 692
(G) Kortfristig del av långfristiga skulder	0
(H) Andra kortfristiga finansiella skulder	-16 076
(I) Summa kortfristiga finansiella skulder (F)+(G)+(H)	-133 767
(J) Netto kortfristig finansiell skuldsättning (I)-(E)-(D)	-87 984
(K) Långfristiga banklån	0
(L) Emitterade obligationer	0
(M) Annan långfristig finansiell skuld	0
(N) Långfristig finansiell skuldsättning (K)+(L)+(M)	0
(O) Finansiell nettoskuldsättning (J)+(N)	-87 984

Finansiell information avseende Spacett AB

Nedan följer en kortfattad finansiell information avseende Spacett AB, som blir moderbolaget i koncernen efter genomförd transaktion. Bolaget är en så kallad SPAC och har därför ingen rörelse samt att SPACett har en kort verksamhetshistorik då bolaget noterades den 27 december 2021. Fullständig historisk finansiell information, inklusive redovisningsprinciper och andra tilläggsupplysningar samt revisionsberättelser har införlivats i underlaget via hänvisning till årsredovisning för räkenskapsåret 2021. Med kvartalsrapporten för andra kvartalet 2022 för Tura Group AB (dvs Spacett AB efter namnändring) kommer en proforma att upprättas som utvisar förvärvseffekterna av Spacett ABs förvärv av Tura Scandinavia AB samt att den kvartalsrapporten, inklusive proforman, kommer att vara översiktligt granskad av revisorn.

Resultaträkning och balansräkning i sammandrag för SPACett

<i>Belopp i TSEK</i>	<i>jan-mar 2022</i>	<i>jan-dec 2021</i>
	<i>Ej reviderad</i>	<i>Reviderade</i>
Intäkter	0	0
Summa intäkter	0	0
Rörelsens kostnader	-551,5	-252,0
Resultat före finansiella poster	-551,5	-252,0
Resultat efter finansiella poster	-551,5	-252,0
Årets resultat	-551,5	-252,0
Totala tillgångar	26 474,2	27 186,0
Varav kassa och bank	26 286,7	27 103,0
Varav övriga tillgångar	187,5	83,0
Eget kapital och skulder	26 474,2	27 186,0
Varav eget kapital	26 388,4	26 940,0
Varav kortfristiga skulder	85,8	246,0
Vinst per aktie	-0,09	-0,04

LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION

Allmänt

Spacett AB, 559319-6446, är ett publikt bolag som bildades i Sverige den 27 maj 2021. Styrelsen har sitt säte i Stockholm. Bolagets associationsform är aktiebolag och dess verksamhet regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Spacett AB är, enligt tidigare bolagsordning, ett förvärvsbolag (Special Purpose Acquisition Company, SPAC) vars verksamhet ska drivas enligt gällande börsregler för sådana bolag vars aktie är eller avses bli noterad för handel vid reglerad marknad eller MTF-plattform genom att, under förutsättning att bolagsstämman så godkänner, antingen direkt eller indirekt genom helägt dotterbolag förvärva aktier i ett eller flera bolag eller genom helägt dotterbolag förvärva en eller flera verksamheter samt äga och förvalta ovan nämnda förvärvade aktier direkt eller genom helägt dotterbolag. Därutöver ska Bolaget bedriva verksamhet som är förenlig med vad som angivits ovan.

Bolagets registrerade adress är Humlegårdsgatan 4, 114 46 Stockholm.

I samband med förvärvet av Tura Scandinavia AB kommer SPACetts verksamhet ändras och namnet ändras till Tura Group AB. Tura Group ABs enda verksamhet skall vara att äga aktierna i Tura Scandinavia AB.

Regelverk

Bolaget avser att följa alla lagar, författningar och rekommendationer som är tillämpliga på bolag som är noterade på Spotlight Stock Market. Utöver Spotlight Stock Markets regelverk gäller bland annat följande regelverk i relevanta delar:

- Aktiebolagslagen
- Lagen om handel med finansiella instrument
- Marknadsmisbruksförordningen (EU nr 596/2014)

Anslutning till Euroclear Sweden

SPACett är ett avstämningsbolag och Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument. Bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden AB. Aktieägare erhåller inga fysiska aktiebrev. Samtliga transaktioner med Bolagets aktier sker på elektronisk väg genom banker och värdepappersförvaltare. Nyemitterade aktier registreras på person i elektroniskt format.

Tvister och rättsliga processer

Vid Memorandumets upprättande finns, såvitt styrelsen känner till, inga tvister eller rättsliga processer i eller omkring Bolaget som är av väsentlig karaktär.

Intressekonflikter

Såvitt styrelsen känner till finns det inga kända intressekonflikter i eller omkring Bolaget.

Avtal och transaktioner med närstående

Ingen av styrelseledamöterna, ledande befattningshavare eller revisorer i Bolaget har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner som är ovanliga till sin karaktär eller i sina avtalsvillkor med Bolaget. Den väsentliga närståendetransaktion som finns, utöver sedvanliga anställningsavtal och ersättning till revisorn enligt godkänd löpande räkning, är att Bolaget hyr en kontorsfastighet i Kungsbacka av Säljaren till hyra om cirka 600 SEK/kvm, vilken bedömts marknadsmissig.

Väsentliga avtal

Tura har följande avtal av väsentlig betydelse vid Memorandumets upprättande. Elkjøp utgör bolagets största kund som representerar under 20% av försäljningen. Avtalet med Elkjøp förlängs med ett år i taget. Epson utgör Bolagets största leverantör och representerar över 10% av totalt inköp. Tura hyr

kontorslokaler i Kungsbacka för sitt huvudkontor. Hyresavtalet för kontorsfastigheten i Kungsbacka är skrivet med Aktiebolag Masgnuk, som är ett av Voxson kontrollerat bolag. Hyran uppgår till cirka 600 SEK/kvm. Fastigheten i Nässjö avyttrades av Voxson i december 2021 till en extern fastighetsägare och samtidigt tecknades ett nytt hyresavtal mellan Tura och den nya fastighetsägaren. Hyran uppgår till cirka 400 SEK/kvm.

Väsentliga investeringar

Lagret i Nässjö utgör en viktig tillgång för bolaget där investeringar har skett löpande sedan etableringen 2006. Investeringarna har avsett huvudsakligen IT och logistikutrustning samt investeringar i lageruppbyggnad. I övrigt finns inga väsentliga investeringar.

Aktieägaravtal

Såvitt styrelsen känner till existerar inga aktieägaravtal eller motsvarande avtal mellan aktieägare i SPACett eller i Tura i syfte att skapa ett gemensamt inflytande över SPACett eller Tura.

Försäkringar

Bolagets bedömning är att koncernen har försäkringar som är väl anpassade till bolagets verksamhet och ändamål.

Lån och ansvarsförbindelser

Vid datumet för detta memorandum har Tura hos Danske Bank (Banken) en fakturabelåningskredit med förskottering av 70% av fakturerade kundfordringar upp till 150 MSEK. För fakturabelåningen har Banken de förskotterade kundfordringarna som säkerhet. Ränta f n SEK: 2,814%, DKK 0,95%, EUR 0,95%, NOK 2,35%. Löptid 1 år i taget.

Vidare har Tura en checkräkningskredit med limit om 25 MSEK. Ränta f n 3,114%. Löptid 1 år i taget.

För checkräkningskrediten samt för leasingram, tradinglimit och tullgarantier har Banken ett företagshypotek om 50 MSEK.

Tura har kortfristiga skulder till andra företag i Voxson-koncernen per den 31 mars 2022 om 16 072 TSEK. Villkoren för upplåningen från koncernbolag är vid varje tidpunkt gällande ränta på Turas bankfinansiering.

Immateriella rättigheter

Bolaget har totalt åtta varumärken samt bolagsnamnet (Gear by Carl Douglas, Tura, Onsala, North, Radicover, Kungsbacka a northern journey, Isolda och Isotech). Därutöver har Bolaget inga väsentliga immateriella rättigheter.

Tendenser

Styrelsen bedömer att Bolaget har en gynnsam position på marknaden. Det finns såvitt styrelsen känner till inga kända tendenser, potentiella fordringar eller andra krav, åtaganden eller händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på Bolagets framtidsutsikter.

Bemyndiganden

Extra bolagsstämma den 30 juni 2022 beslutade att ge styrelsen bemyndigande att, vid ett eller flera tillfällen, under tiden fram till nästkommande årsstämma, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av aktier, emission av konvertibler och teckningsoptioner. Emissionsbeslutet ska kunna ske mot kontant betalning och/eller med bestämmelse om apport eller kvittning eller att teckning ska kunna ske med andra villkor. Skälet till att styrelsen skall kunna fatta beslut om emission med avvikelse från aktieägares företrädesrätt och/eller med bestämmelse om apport- och kvittningsemission eller eljest med villkor enligt ovan är att bolaget skall kunna emittera aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler i samband med förvärv av bolag eller rörelser, samt kunna genomföra riktade emissioner i syfte att införskaffa kapital till bolaget. Emission får ske av motsvarande sammanlagt högst tio procent av bolagets aktiekapital vid tidpunkten för utnyttjandet av bemyndigandet. Styrelsen eller den styrelsen utser bemyndigas att vidta de smärre justeringar som krävs för beslutets registrering vid Bolagsverket.

Uppköps erbjudande

Det har inte förekommit något uppköps erbjudande avseende Bolagets aktier under innevarande verksamhetsår eller föregående år.

BOLAGSORDNING

Antagen på extra bolagsstämma den 12 juli 2022 och registrering är villkorad av att förvärvet av Tura genomförs.

§ 1 **Firma**

Bolaget driver sin rörelse under företagsnamnet Tura Group AB. Bolaget är ett publikt bolag (publ).

§ 2 **Styrelsens säte**

Styrelsen har sitt säte i Kungsbacka kommun.

§ 3 **Verksamhet**

Bolaget ska äga och förvalta fast och lös egendom.

§ 4 **Aktiekapital**

Aktiekapitalet skall utgöra lägst fyramiljonerniohundra (4 900 000) och högst nittomiljonersexhundratusen (19 600 000) kronor.

§ 5 **Antal aktier m.m.**

Antalet aktier skall vara lägst Fyrtioniomiljoner (49 000 000) och högst etthundranittiosexmiljoner (196 000 000) aktier.

§ 6 **Styrelse**

Styrelsen skall bestå av lägst fyra (4) och högst åtta (8) ledamöter med högst två (2) suppleanter. Ledamöterna väljes årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

§ 7 **Revisorer**

Bolaget ska ha 1–2 revisorer med högst 2 revisorssuppleanter eller ett registrerat revisionsbolag.

§ 8 **Kallelse till stämma**

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska bolaget genom annonsering i Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse har skett.

För att få delta i bolagsstämma ska aktieägare anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman, varvid antalet biträden ska uppges. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Aktieägare får medföra ett eller två biträden till bolagsstämman endast om aktieägare på sätt som anges i föregående stycke anmäler antal biträden denne har för avsikt att medföra.

§ 9 **Bolagsstämma**

Vid årsstämma som skall hållas årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, skall följande ärenden förekomma:

Val av ordförande vid stämman;

Upprättande och godkännande av röstlängd;

Val av en eller två personer att jämte ordföranden justera stämmans protokoll;

Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad;

Godkännande av dagordning;

Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt, i förekommande fall, koncernredovisningen och koncernrevisionsberättelsen;

Beslut om

a) fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt, i förekommande fall, koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen;

b) dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen;

c) ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören;

Fastställande av antalet styrelseledamöter och revisor samt, i förekommande fall, styrelsesuppleanter och revisorssuppleanter;

Bestämmande av arvoden till styrelsen och revisor;

Val av styrelseledamöter och revisor samt, i förekommande fall, styrelsesuppleant och revisorssuppleant; Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen (2005:551) eller bolagsordningen.

§ 10 **Räkenskapsår**

Bolagets räkenskapsår skall vara 0101 - 1231

§ 11 **Avstämningsförbehåll**

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument. Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister enligt 4 kap. nämnda lag eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket punkterna 6-8 nämnda lag skall antas vara behörig att utöva de rättigheter som följer av 4 kap. 39 § aktiebolagslagen (2005:551).

§ 12 **Fullmaktsinsamling och poströstning**

Styrelsen äger rätt att samla in fullmakter i enlighet med det förfarande som beskrivs i 7 kap. 4 § stycke 2 aktiebolagslagen (2005:551).

Styrelsen äger rätt att inför bolagsstämma besluta om att aktieägare skall ha rätt att förhandsrösta per post före bolagsstämman.

Denna bolagsordning har antagits vid extra bolagsstämma den 12 juli 2022 och registrering är villkorad av att förvärvet av Tura genomförs.

ADRESSER

Kontakt

Spacett AB
Humlegårdsgatan 4, 114 46 Stockholm

www.spacett.se

marcus@spacett.se

Tura Scandinavia AB
Energigatan 15
434 37 Kungsbacka
stefan.eriksson@turascandinavia.com

www.turascandinavia.com

Marknadsplats

Spotlight Stock Market
Klarabergsviadukten 63, 9tr 101 23 Stockholm

+46(0)8-511 68 000

www.spotlightstockmarket.com

Revisor Spacett AB

Andreas Folke
Blåklintsvägen 6
386 31 Färjestaden

Revisor Tura Scandinavia AB

KPMG AB, Huvudansvarig revisor: Mikael Ekberg
Box 382
101 27 Stockholm

Kontoförande institut

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63, 111 64 Stockholm
+46(0)8-402 90 00